



# Estudio de Caso

## NIGERIA: 'FOOD AFRICA' – EMPODERAR A LA JUVENTUD Y PROMOVER ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADAS INNOVADORAS A TRAVÉS DE CADENAS DE VALOR AGROALIMENTARIAS MÁS EFICIENTES EN NIGERIA



### ODS abordados



Este estudio de caso se basa en las lecciones del programa conjunto **“Food Africa: Empoderar a la juventud y promover alianzas público-privadas innovadoras a través de cadenas de valor agroalimentarias más eficientes en Nigeria”**. [Leer más](#)

### SECCIONES



Más info:

[www.sdgfund.org](http://www.sdgfund.org)



## 1. RESUMEN

El programa fue una alianza público-privada innovadora entre el Fondo ODS, agencias de la ONU, Sahara Group, los chefs Hermanos Roca, el Gobierno de Nigeria y el Gobierno de Kaduna para mejorar la seguridad alimentaria y la nutrición y aliviar la pobreza, a partir del fortalecimiento de las cadenas de valor locales para los agricultores. El programa promovió el desarrollo de cadenas agroalimentarias, seguridad alimentaria, empleo juvenil y alivio de la pobreza mediante modelo replicable en el Estado de Kaduna.



*El Embajador del Fondo ODS Josep Roca, con jóvenes agricultores participantes en el programa, en Jere*



## 2. SITUACIÓN

Nigeria es el país más poblado de África. A pesar de su gran crecimiento económico en la última década, el 61% de la población vive en la pobreza absoluta. La seguridad alimentaria es un desafío en Nigeria. El país era autosuficiente en la década de 1960 pero a partir de 1980 comenzó a importar más alimentos; convirtiéndose en vulnerable a los vaivenes económicos externos. El Gobierno de Nigeria ha seguido durante varios años una política de diversificación económica, poniendo mayor énfasis en la agricultura por sus beneficios en el crecimiento económico rural.

Nigeria tiene 84 millones de hectáreas de terrenos cultivables, pero solo el 40% de ellas se utiliza. La agricultura representa el 70% del empleo nacional, pero solo el 22% del PIB, por lo que existe un gran potencial. Los obstáculos para el desarrollo agrícola incluyen la fragmentación de la propiedad de la tierra, la irrigación pluvial, los cambios en las lluvias y el aumento de las temperaturas. Además, tiene una infraestructura inadecuada, como sus pobres caminos rurales, y electricidad limitada. Los pequeños agricultores sufren debido a los insumos agrícolas de baja calidad (semillas, fertilizantes), el poco acceso a la educación y falta de instalaciones locales de procesamiento de productos agrícolas. Todo esto resulta en bajos niveles de productividad y altas pérdidas posteriores a la cosecha, a menudo hasta del 50-70%.

El desempleo juvenil es más alto en las áreas rurales y más frecuente entre las mujeres que en los hombres; además las mujeres enfrentan más desventajas ya que tienen acceso limitado a la tierra y los insumos agrícolas. Aunque están legalmente autorizadas para heredar tierras, en la práctica son los hombres quienes lo hacen. Como resultado, las mujeres tienen un promedio de 0,3 hectáreas en comparación con 0,6 hectáreas entre los hombres. La brecha de conocimiento también afecta la producción; el 15% de los hogares encabezados por hombres tienen acceso a servicios de extensión, en comparación con el 8% de las mujeres. Las mujeres también tienen menos acceso al capital humano y menos tiempo porque realizan la mayoría de las tareas domésticas.

El estado de Kaduna, en el noroeste de Nigeria, fue el seleccionado para desarrollar Food Africa. Con una población de 6 millones y una de las ciudades más importantes de Nigeria, Kaduna es un importante centro comercial y de transporte para las áreas agrícolas circundantes. Este estado también tiene la segunda tasa de pobreza más alta del país y es muy vulnerable a las sequías. En los últimos años, el Gobierno ha construido infraestructuras pero los agricultores aún enfrentan dificultades como los insumos agrícolas de baja calidad, la infraestructura básica, la falta de riego y la falta de crédito.



### 3. ESTRATEGIA

La estrategia del programa se basó en una alianza innovadora entre la empresa Sahara Group, tres agencias de la ONU, los chefs y embajadores del Fondo ODS hermanos Roca y el Gobierno de Kaduna. Los socios trabajaron en soluciones replicables e integrales para el desarrollo de cadenas agroalimentarias, seguridad alimentaria, empleo juvenil y alivio de la pobreza. Este enfoque permitió a cada socio aportar su experiencia para ayudar a lograr los objetivos del programa. El programa realizó actividades en el estado de Kaduna para apoyar las alianzas público-privadas

con el objetivo de impulsar la agricultura local y poner en marcha instalaciones de procesamiento de alimentos. El programa también tuvo como objetivo mejorar los medios de vida de los agricultores ampliando su acceso a los mercados. Los resultados de estas actividades supusieron oportunidades para empleos decentes que a su vez contribuirían a aliviar los problemas de hambre y nutrición y promoverían un crecimiento económico sostenible. El programa también se enfocó en empoderar a los jóvenes locales al mejorar sus habilidades técnicas y de gestión empresarial.



### 4. RESULTADOS E IMPACTO



*El programa conjunto Food Africa llegó a 246 agricultores y 15 cooperativas durante seis meses*

Food Africa se implementó entre agosto de 2018 y abril de 2019 y apoyó la reducción de las pérdidas tras cosecha y el establecimiento de una planta de procesamiento para la creación de agronegocios. El programa se centró en facilitar a los agricultores acceder a nuevos mercados. Food Africa llegó a 246 agricultores y 15 cooperativas y grupos de agricultores durante seis meses. Estos se beneficiaron de la formación y del acceso a insumos y equipos agrícolas. El acceso de los agricultores a una instalación mejorada de procesamiento agrícola se hizo través de la

construcción de una instalación local de procesamiento de alimentos por parte de un socio del sector privado (Sahara Foundation). En el momento de la evaluación, la construcción aún estaba en curso y se esperaba que las instalaciones comenzaran a funcionar en breve. Debido a la corta duración del programa, no fue posible obtener contratos para que los 246 agricultores vendieran sus productos directamente a las instalaciones de procesamiento. Sin embargo, Sahara Foundation se comprometió a gestionar la instalación finalizado el programa, permitiendo así establecer contratos con los agricultores locales.

El programa abordó las brechas de habilidades en técnicas y procesamiento agrícola. Se organizaron cursos para agricultores seleccionados, grupos de agricultores y cooperativas. La OIT y la FAO capacitaron a los agricultores y líderes de cooperativas en prácticas agrícolas, desarrollo y gestión de empresas, seguridad y salud en el trabajo. Además, 23 participantes (8 mujeres y 15 hombres) del gobierno, cooperativas y organizaciones de apoyo recibieron capacitación en gestión a nivel local, estatal y federal.

Food Africa fortaleció las cadenas agroalimentarias y mejoró el acceso a los mercados al asistir

a los beneficiarios en el área agrícola de Jere. Los agricultores fueron conectados con pymes, lo que fortaleció el desarrollo de negocios locales. 78 agricultores líderes, agentes de mercado y procesadores de alimentos (44 mujeres) mejoraron sus conocimientos sobre servicios financieros, mercados y oportunidades fuera de la granja. Además, en virtud de los acuerdos entre los agricultores y las pymes, los agricultores vendieron 139 toneladas de productos, mientras que otras ventas adicionales continuaban pendientes.

Se impartieron cursos de gestión empresarial a 62 jóvenes y mujeres en Jere y otras comunidades aledañas. El número de beneficiarios tuvo que reducirse por los recortes de presupuesto y calendario. Se desarrollaron 62 planes de negocios rentables para ayudar a los participantes a convertir sus prácticas agrícolas a pequeña escala en negocios agrícolas a gran escala



*El programa abordó las brechas de habilidades en técnicas agrícolas y agroprocesamiento*



## 5. DESAFÍOS

El programa experimentó retrasos en la implementación y su cronograma tuvo que reducirse. Se esperaba que el programa comenzara en enero de 2017, pero no comenzó hasta julio de 2018, cuando se obtuvieron los fondos de contrapartida. Algunas agencias de implementación también experimentaron retrasos en el acceso a los fondos. El programa duró solo seis meses en lugar de los dos años planificados inicialmente. Como resultado, no todas las actividades planificadas fueron implementadas.

Las demoras en la construcción de la instalación de procesamiento que se esperaba que sirviera como centro de capacitación y la falta de otros lugares

afectaron la implementación de las actividades de capacitación. La construcción se pospuso debido a retrasos en la aprobación de los terrenos por parte del Ministerio Federal de Recursos Hídricos. Como resultado, los cursos formativos tuvieron que realizarse fuera de la comunidad de Jere, lo que elevó los costos y redujo los beneficiarios.

Además, algunos talleres tuvieron que ser reprogramados o cancelados debido a serias preocupaciones de seguridad en Kaduna. Las actividades de capacitación se trasladaron fuera del estado, a Abuja y Kaduna. Si bien esto ayudó con la implementación, también incurrió en mayores costos y menos beneficiarios.



78 líderes agricultores, agentes de mercado y procesadores de alimentos mejoraron su conocimiento de los servicios financieros, los mercados y las oportunidades no agrícolas



## 6. LECCIONES

➤ Se suponía que el programa conjunto se implementaría en dos años, pero duró solo seis meses. Por lo tanto, algunas actividades y resultados no pudieron lograrse. Un programa de tal magnitud y complejidad necesita más tiempo, particularmente considerando el tiempo perdido para comenzar. También es necesario un programa de seguimiento para aprovechar todo el potencial de este modelo innovador de alianza.

➤ Pese a la corta duración, la experiencia de la implementación conjunta -incluido el estudio de perfiles de los beneficiarios, las misiones conjuntas, las reuniones de los socios, las capacitaciones coordinadas y el trabajo de campo- indican claramente que "Unidos en la Acción" es posible cuando participa el sector privado.



*David Israel (19) se benefició de cursos de capacitación sobre agricultura orgánica, valor agregado, vínculos con el mercado, inocuidad y calidad de los alimentos para mejorar sus habilidades agrícolas*



## 7. SOSTENIBILIDAD Y POTENCIAL DE RÉPLICA

A pesar del muy breve período de implementación, el programa logró resultados sustanciales. Fue el primero de su tipo implementado en el Estado de Kaduna y el primero en centrarse en las cadenas de valor hortícolas y en el desarrollo de cooperativas en Nigeria. Durante la misión de monitoreo de enero de 2019, las partes interesadas señalaron la relevancia del programa para las políticas gubernamentales, los desafíos de desarrollo, las necesidades de los grupos específicos y las cadenas de valor orientadas al mercado. Hubo compromisos financieros sólidos y comentarios positivos de todos los socios y participantes del programa.

Los resultados que se lograron en solo seis meses demuestran claramente la importancia de la apropiación nacional y el compromiso del sector privado como socio implementador. El aumento de la apropiación a través de la participación de los sectores público y privado y la mayor capacidad de los beneficiarios locales en la producción agrícola, el procesamiento, la gestión financiera y comercial pueden ayudar a garantizar la sostenibilidad de los resultados. Además, este programa innovador, diseñado como una alianza público-privada, ha demostrado que soluciones integrales similares pueden replicarse en otras regiones de Nigeria y el África subsahariana con desafíos parecidos.

Preparado por el Fondo ODS: Ekaterina Dorodnykh (Gestión del conocimiento y Monitoreo y Evaluación). Edición por Vesna Jaksic Lowe. Traducción y Maquetación por Víctor Garrido.